

Disfruto igual que tú

“Acceso universal a la música y la cultura desde una ciudad que se siente, se escucha y se vive



Proyecto 02

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.

Contexto y alineación con el evento

El proyecto **Disfruto igual que tú** surge en el marco del **Hackathon Palencia Accesible 2025**, impulsado por **COCEMFE Castilla y León** y el **Ayuntamiento de Palencia**, con el propósito de generar soluciones innovadoras que promuevan una **vida cultural, comunicativa y emocional sin barreras**.

El proyecto responde a los tres ejes del evento:

- **Accesibilidad**, al eliminar barreras sensoriales y cognitivas en el acceso a la cultura.
- **Movilidad**, al facilitar la planificación y desplazamiento hacia eventos accesibles.
- **Sostenibilidad**, al aprovechar infraestructuras existentes y fomentar la corresponsabilidad cultural.

El punto de partida será un **piloto centrado en conciertos y festivales musicales**, donde se experimentará con soluciones accesibles para personas con discapacidad auditiva, visual, cognitiva o de movilidad reducida. Tras la evaluación, el modelo se escalará a otras áreas culturales y a diferentes territorios, generando una **red de cultura inclusiva conectada**.

Problema que aborda

La música y los eventos culturales son una fuente de emoción y cohesión social, pero para muchas personas con discapacidad **siguen siendo un espacio excluyente**. Faltan intérpretes, zonas accesibles, información adaptada y herramientas tecnológicas que permitan disfrutar en igualdad de condiciones.

“Marina lleva meses esperando el concierto de su grupo favorito. Al llegar, no sabe si hay intérprete de signos, ni por dónde puede entrar, ni si podrá ver el escenario desde su asiento. La ilusión se convierte en frustración. *Disfruto igual que tú* quiere que eso no vuelva a pasar: que todos sientan la misma emoción, el mismo ritmo y el mismo disfrute.”

Solución propuesta

Disfruto igual que tú es una **plataforma digital colaborativa y abierta** que conecta a personas, entidades y promotores culturales para **visibilizar, crear y compartir eventos accesibles**.

Su función es doble:

1. **Facilitar el acceso del público** a la oferta cultural inclusiva.
2. **Fomentar la corresponsabilidad social**, permitiendo que instituciones, asociaciones y promotores **publiquen sus propios eventos accesibles**.

Características principales de la app:

- **Buscador y mapa de eventos accesibles** (por tipo de adaptación: visual, auditiva, cognitiva, física).
- **Ficha detallada de cada evento**, con recursos de accesibilidad confirmados (intérprete, bucle magnético, subtítulos, zonas adaptadas, transporte, etc.).
- **Modo sensorial**, que transforma el sonido en vibración, luz o subtítulos en tiempo real.
- **Sección colaborativa “Cultura Accesible”**, donde personas, colectivos o entidades pueden **subir sus propios eventos inclusivos** para darles visibilidad.

- **Valoración ciudadana**, que permite calificar la accesibilidad real de los eventos y proponer mejoras.
- **Guía de desplazamiento accesible**, integrada con transporte urbano y rutas seguras.

Esta herramienta digital convierte la accesibilidad en una experiencia compartida: **cada evento accesible se multiplica cuando se comunica y se vive entre todos.**

Innovación y diferenciación

El proyecto destaca por combinar tres dimensiones innovadoras:

1. **Tecnología inclusiva y abierta:** plataforma desarrollada con criterios de accesibilidad digital (WCAG 2.1), adaptable a cualquier dispositivo.
2. **Colaboración ciudadana:** cualquier persona o entidad puede crear y compartir sus eventos accesibles, generando una red activa de cultura inclusiva.
3. **Dimensión sensorial:** integración de herramientas que traducen la música en vibración o luz, permitiendo vivir la experiencia más allá del sonido.

A diferencia de las guías culturales tradicionales, *Disfruto igual que tú* **no es solo un catálogo, sino una comunidad participativa** que conecta tecnología, emociones y ciudadanía.

Sostenibilidad y viabilidad

El proyecto se apoya en un desarrollo técnico sostenible, adaptable y de bajo mantenimiento. Su sostenibilidad se fundamenta en tres ejes:

- **Social:** fomenta la igualdad de oportunidades, la autonomía y la participación cultural de las personas con discapacidad.
- **Económica:** bajo coste de implementación (25.000–30.000 € para el piloto) y modelo escalable por módulos y datos abiertos.
- **Ambiental:** promueve el aprovechamiento de espacios culturales ya existentes, evitando duplicidades o construcciones específicas.

El sistema se desarrollará bajo **licencia abierta (open source)**, permitiendo que otras ciudades o comunidades puedan implementarlo con su propio contenido cultural y estructura de gestión.

Objetivos e indicadores de logro

Objetivos:

- Desarrollar un piloto digital colaborativo para la promoción de eventos accesibles.
- Garantizar que cualquier persona pueda disfrutar de conciertos en igualdad de condiciones.
- Generar una red de promotores, asociaciones y usuarios activos que compartan cultura inclusiva.
- Escalar el modelo a otras áreas culturales y territorios.

Indicadores:

- N° de eventos accesibles publicados en la plataforma.
- N° de entidades colaboradoras activas.
- N° de usuarios registrados y valoraciones ciudadanas.
- % de satisfacción de las personas con discapacidad usuarias.

- N° de ciudades o festivales interesados en replicar el modelo.

Plan de implementación

Duración total: 20 semanas

Presupuesto estimado: 25.000–30.000 €

FASE 1 – Diseño y desarrollo del piloto (Semanas 1–7)

- Desarrollo de la plataforma web/app.
- Creación del módulo de carga colaborativa de eventos.
- Integración de los primeros 10 conciertos accesibles.

Indicadores: prototipo funcional operativo y testado por COCEMFE.

FASE 2 – Prueba piloto en eventos musicales (Semanas 8–14)

- Implementación del sistema en conciertos locales.
- Activación de la sección colaborativa y de valoración ciudadana.
- Evaluación del impacto social y técnico.

Indicadores: +1.000 usuarios / 15 eventos accesibles / 85 % satisfacción.

FASE 3 – Comunicación y expansión (Semanas 15–20)

- Lanzamiento de la campaña **#DisfrutoligualQueTú**.
- Difusión de resultados y creación de acuerdos con otros municipios.

Indicadores: 5 apariciones en prensa / 3 acuerdos institucionales de réplica.

Agentes implicados:

- **Ayuntamiento de Palencia:** coordinación institucional y apoyo logístico.
- **COCEMFE CyL:** validación de accesibilidad y test de usuarios.
- **Promotores culturales:** publicación de eventos y adaptación de espacios.
- **Empresa o entidad especializada en innovación digital y accesibilidad:** desarrollo técnico y mantenimiento.

Síntesis operativa del plan

Fase	Duración	Coste estimado	Indicadores clave	Agentes líderes
Fase 1. Diseño y desarrollo	7 semanas	10.000 €	Plataforma funcional con módulo colaborativo.	Empresa especializada + COCEMFE CyL

Fase	Duración	Coste estimado	Indicadores clave	Agentes líderes
Fase 2. Piloto en conciertos	7 semanas	12.000 €	+1.000 usuarios / 15 eventos accesibles / 85 % satisfacción.	Ayuntamiento + Promotores + COCEMFE
Fase 3. Comunicación y expansión	6 semanas	8.000 €	Campaña #DisfrutoIgualQueTú / 3 convenios de réplica.	Empresa especializada + Ayuntamiento

Duración total: 20 semanas

Presupuesto total: 25.000–30.000 €

Indicadores globales:

- +1.000 usuarios activos.
- 30 eventos accesibles en 6 meses.
- 10 entidades colaboradoras adheridas.

Instrumentos de seguimiento

El proyecto contará con un **panel de control digital compartido** que recogerá datos sobre eventos publicados, usuarios activos, valoraciones y niveles de accesibilidad.

Los informes se elaborarán cada 6 semanas y se presentarán a la Mesa de Accesibilidad del Ayuntamiento.

Estrategia de comunicación continua

La comunicación es un pilar transversal del proyecto **Disfruto igual que tú**, concebida no solo como una campaña de lanzamiento, sino como un proceso sostenido en el tiempo que mantenga la **visibilidad, participación y corresponsabilidad cultural**.

Su objetivo es consolidar una **comunidad activa de cultura accesible**, donde ciudadanía, artistas y promotores compartan experiencias, aprendizajes y buenas prácticas.

1. Extensión temporal de la comunicación

La campaña se mantendrá activa durante los meses posteriores al piloto, con actualizaciones regulares sobre eventos, logros y nuevas adhesiones. El propósito es que *Disfruto igual que tú* evolucione de un proyecto a una **plataforma permanente de cultura inclusiva**.

2. Comunicación basada en historias reales

Cada fase del proyecto incorporará **testimonios audiovisuales de personas usuarias, artistas y organizadores**, mostrando cómo la accesibilidad cambia la experiencia cultural. Estos contenidos serán difundidos a través de redes sociales, web municipal, festivales y espacios culturales colaboradores.

3. Espacios digitales y colaborativos

La propia aplicación funcionará como canal de comunicación:

- Se publicarán noticias sobre nuevos eventos accesibles y mejoras del sistema.
- Los usuarios podrán **compartir valoraciones, fotografías o reseñas**.
- Se habilitará un **boletín digital mensual** para mantener informada a la red de entidades adheridas.

4. Alianzas con medios y agentes culturales

La estrategia prevé acuerdos con **medios locales, artistas y promotores culturales** para amplificar el mensaje. Cada evento accesible contará con su propio material de difusión adaptado, reforzando la imagen de Palencia como **referente en accesibilidad cultural**.

5. Comunicación participativa y viral

Se impulsará un **reto ciudadano en redes** bajo el hashtag **#DisfrutoIgualQueTú**, invitando a la ciudadanía a compartir su experiencia en conciertos accesibles o a proponer mejoras. Asimismo, se organizarán **acciones presenciales de visibilización** durante festivales locales, con stands informativos y demostraciones sensoriales.

6. Conexión institucional

La campaña se integrará en las líneas de comunicación del **Plan Municipal de Accesibilidad** y del **Área de Cultura del Ayuntamiento**, garantizando coherencia y continuidad institucional. De esta forma, la visibilidad del proyecto se mantendrá más allá del hackathon, consolidando su impacto y asegurando su proyección regional.



Replicabilidad y escalabilidad

El modelo se diseñará con estructura modular para su expansión progresiva hacia:

- **otras manifestaciones culturales** (teatro, cine, exposiciones),
- **otros territorios** de Castilla y León y España,
- y **nuevos contextos participativos**, como centros cívicos, espacios educativos o actividades deportivas.

Gracias a su carácter abierto y colaborativo, *Disfruto igual que tú* puede convertirse en la base de una **Red de Cultura Accesible**, impulsada por entidades, ayuntamientos y ciudadanía.

★ VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

90%

Proyecto con alto potencial transformador, sólido equilibrio entre innovación tecnológica, valor social y participación ciudadana. Modelo de referencia para la accesibilidad cultural en España

El proyecto **Disfruto igual que tú** se presenta como una **iniciativa de alta viabilidad técnica, impacto social comprobado e innovación sensorial aplicada a la cultura inclusiva**.

Su carácter colaborativo y su diseño abierto lo convierten en una herramienta viva, participativa y fácilmente replicable en otros territorios.

A diferencia de las plataformas culturales convencionales, esta propuesta introduce una **dimensión emocional y ciudadana**: no solo informa sobre la accesibilidad, sino que **permite vivirla, compartirla y mejorarla colectivamente**.

El hecho de que personas, entidades y promotores puedan subir sus propios eventos accesibles consolida el proyecto como un **espacio comunitario de cultura inclusiva**, donde la accesibilidad deja de ser un servicio añadido y pasa a ser un rasgo identitario de la ciudad.

Desde la perspectiva técnica, la plataforma es **realista, escalable y sostenible**, al basarse en herramientas digitales modulares y de código abierto.

Su implantación en conciertos como piloto inicial permitirá obtener resultados tangibles en poco tiempo y ajustar las funcionalidades a partir de la experiencia real de usuarios y entidades culturales.

A nivel social, el impacto es directo y medible: mejora la participación cultural, fomenta la igualdad de oportunidades y amplía el acceso a la vida emocional y colectiva de la ciudadanía. En el plano institucional, refuerza la imagen de Palencia como una ciudad **comprometida con la accesibilidad y la innovación social**, al integrar la cultura dentro de las políticas de inclusión y sostenibilidad urbana.

En conjunto, *Disfruto igual que tú* combina **empatía, tecnología y participación**, y se consolida como un modelo de **innovación social aplicada al derecho universal a la cultura**, demostrando que el acceso a la emoción y al arte también puede ser una cuestión de justicia social.

12 **34** Criterios de valoración

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
Pertinencia	Alineación directa con los ejes de accesibilidad y participación cultural.	90
Idoneidad	Propuesta coherente, centrada y escalable a otros contextos culturales.	88
Viabilidad técnica	Desarrollo web/app modular, de mantenimiento asequible.	87
Viabilidad social	Amplia aceptación y beneficio directo para colectivos diversos.	93
Innovación	Plataforma colaborativa y sensorial pionera en su campo.	94
Accesibilidad	Cumplimiento de criterios WCAG y accesibilidad universal.	95
Movilidad	Mejora del acceso físico y sensorial a espacios culturales.	86
Ajuste local	Piloto realista en el contexto cultural de Palencia.	90
Sostenibilidad	Modelo económico y técnico sostenible; licencia abierta.	88
Comunicación	Estrategia de difusión empática, participativa y multicanal.	92
Eficiencia económica	Buena relación coste-impacto; bajo coste por usuario.	86
Participación institucional	Implicación directa del Ayuntamiento, COCEMFE y promotores.	90
Enfoque inclusivo	Adaptado a todas las discapacidades y abierto a colaboración ciudadana.	96
Impacto medible	Indicadores claros de acceso, satisfacción y replicabilidad.	89

Tras las cámaras

Cuando una idea externa enciende la chispa de la creatividad

Durante el hackathon, el grupo comenzó buscando cómo mejorar la accesibilidad en el transporte mediante **pulseras identificativas**. Ninguno de sus miembros conocía la existencia de la tecnología **NFC**, y su primera intención era desarrollar un sistema más complejo y costoso.

Sin embargo, tras un ejemplo práctico mostrado por el equipo facilitador, todo cambió. En cuestión de minutos, el grupo descubrió que con una **tecnología sencilla, accesible y económica**, era posible crear un sistema capaz de generar un enorme impacto social.

Aquel momento de sorpresa se transformó en entusiasmo colectivo: habían encontrado una forma de **convertir una idea grande en una solución simple y real**.

Esa chispa define el espíritu del hackathon: **descubrir que la innovación no siempre nace de la complejidad**, sino de la curiosidad, la creatividad y la voluntad de hacer que la tecnología esté al servicio de las personas.

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.