

IN-VISIBLE

Palencia IN-VISIBLE

"Haz visible lo que la ciudad no ve"



Proyecto 11

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.

Contexto y alineación con el evento

Palencia In-Visible nace dentro del **Hackathon Palencia Accesible 2025**, impulsado por **COCEMFE Castilla y León** y el **Ayuntamiento de Palencia**, como una acción artística y social para **visibilizar las barreras invisibles** que existen en el día a día: las físicas, pero también las emocionales y actitudinales.

El proyecto busca transformar el espacio público en un **museo urbano de concienciación**, donde la ciudadanía pueda ver, sentir y reflexionar sobre la accesibilidad a través del arte, la creatividad y la participación.

Alineación con los ejes del hackathon:

- **Accesibilidad:** visibiliza obstáculos cotidianos desde la experiencia y la empatía.
- **Movilidad:** invita a recorrer la ciudad y observar cómo se vive desde otras perspectivas.
- **Sostenibilidad:** fomenta una transformación cultural sin intervención estructural, solo con arte y colaboración.

Problema que aborda

Muchas barreras urbanas permanecen ocultas porque **quien no las vive, no las percibe**. Los bordillos, escalones, ruidos, carteles confusos o aceras estrechas se integran en el paisaje urbano sin despertar atención. Esta invisibilidad genera **desconexión entre quienes diseñan la ciudad y quienes la habitan**.

“Pedro pasa cada día por la misma esquina y nunca se había fijado en ese escalón que obliga a desviar el carrito de su hija. Un día, encuentra allí una señal pintada con un mensaje: ‘Aquí tropieza la accesibilidad’. De pronto lo ve. Y ya no puede dejar de verlo.”

Solución propuesta

Palencia In-Visible es una **intervención urbana colaborativa** que convierte los espacios cotidianos en puntos de reflexión sobre la accesibilidad y la convivencia.

Componentes principales:

1. **Rutas artísticas In-Visible**
 - Señalización temporal o permanente en lugares donde existen barreras, usando pintura, códigos QR, proyecciones o instalaciones creativas.
 - Obras creadas por artistas locales, centros educativos y asociaciones.
2. **Mapa interactivo “Lo que no se ve”**
 - Plataforma digital colaborativa que recopila las intervenciones y reflexiones ciudadanas.
 - Cada punto del mapa incluye foto, audio, relato o propuesta de mejora.
3. **Exposición final “Ciudad In-Visible”**
 - Muestra colectiva con las obras y mensajes generados durante el proceso.
 - Incorporación de fotografías, frases y testimonios de personas participantes.
4. **Programa educativo y talleres de mirada accesible**

- Dinámicas en colegios, asociaciones y centros cívicos para reflexionar sobre qué significa mirar con empatía.
- Acciones intergeneracionales: “Los ojos con más años enseñan a mirar a los más jóvenes.”

Innovación y diferenciación

El proyecto innova al usar el **arte urbano y la cultura visual** como vehículo de educación y participación.

A diferencia de las campañas tradicionales, no comunica con carteles institucionales, sino con **acciones vivas y participativas** que se desarrollan en el espacio público.

- **Arte participativo:** la ciudad como lienzo colectivo.
- **Tecnología al servicio del mensaje:** QR, proyecciones y mapa digital.
- **Educación emocional:** aprender a ver lo que normalmente se ignora.
- **Narrativa positiva:** no denuncia, sensibiliza.

Palencia In-Visible no pinta quejas: pinta conciencia.

Sostenibilidad y viabilidad

El proyecto es de bajo coste y alto impacto social.

- **Social:** promueve empatía, participación y cultura accesible.
- **Económico:** materiales sencillos y reutilizables; participación voluntaria.
- **Ambiental:** intervenciones limpias, temporales o reciclables.

Presupuesto estimado: **20.000–25.000 €**

Viabilidad alta gracias al apoyo de entidades culturales y educativas.

Objetivos e indicadores de logro

Objetivos:

- Visibilizar las barreras cotidianas mediante intervenciones artísticas.
- Fomentar la empatía ciudadana hacia la accesibilidad.
- Implicar a artistas, centros educativos y ciudadanía.
- Generar un mapa digital y una exposición colectiva.

Indicadores globales:

- N° de intervenciones artísticas realizadas.
- N° de espacios y barrios implicados.
- N° de participantes (mínimo 500).
- N° de interacciones digitales en el mapa.

Plan de implementación

Duración total: 20 semanas

Presupuesto estimado: 20.000–25.000 €

FASE 1 – Diseño y coordinación (Semanas 1–6)

- Selección de espacios urbanos y colectivos participantes.
- Diseño de la campaña visual y del mapa digital.
- Formación artística y accesible a participantes.

Indicadores: 10 espacios seleccionados / 50 participantes iniciales.

FASE 2 – Intervención y participación (Semanas 7–14)

- Realización de las acciones artísticas en distintos barrios.
- Documentación audiovisual y publicación en el mapa.
- Actividades de mediación cultural y talleres escolares.

Indicadores: 25 intervenciones / 500 participantes / 1.000 visitas online.

FASE 3 – Exposición y difusión (Semanas 15–20)

- Exposición final “Ciudad In-Visible”.
- Campaña de comunicación y evaluación del impacto social.
- Elaboración de informe visual con testimonios.

Indicadores: +3.000 visitantes / 90 % satisfacción.

Agentes implicados:

- **Ayuntamiento de Palencia:** coordinación institucional y permisos.
- **COCEMFE CyL:** asesoramiento en accesibilidad.
- **Entidades culturales y artísticas locales:** ejecución creativa.
- **Centros educativos y ciudadanía:** participación activa.

Desarrollo del plan de implementación

El plan se articula en torno a tres dimensiones complementarias:

1 Creación colaborativa: el arte como herramienta de reflexión colectiva.

2 Documentación y difusión digital: cada obra se transforma en un punto de aprendizaje en el mapa In-Visible.

3 Evaluación y legado: la exposición final servirá para mantener viva la conversación sobre accesibilidad más allá del evento.

Las intervenciones se diseñarán para ser **respetuosas con el espacio urbano**, fomentando la creatividad sin alterar la integridad del entorno.

Síntesis operativa del plan

Fase	Duración	Coste estimado	Indicadores clave	Agentes líderes
Fase 1. Diseño y coordinación	6 semanas	6.000 €	10 espacios y 50 participantes seleccionados.	Ayuntamiento + COCEMFE

Fase	Duración	Coste estimado	Indicadores clave	Agentes líderes
Fase 2. Intervención y participación	8 semanas	12.000 €	25 intervenciones / 500 participantes.	Entidades culturales + Centros educativos
Fase 3. Exposición y difusión	6 semanas	7.000 €	Exposición final / 3.000 visitantes.	Ayuntamiento + COCEMFE

Instrumentos de seguimiento

- **Registro fotográfico y audiovisual** de todas las intervenciones.
- **Mapa digital In-Visible** con seguimiento de visitas y aportaciones ciudadanas.
- **Encuestas de percepción** a participantes y visitantes.
- **Informe final de impacto social** elaborado por el Ayuntamiento y COCEMFE.
- **Sesiones de devolución** con artistas y asociaciones participantes.

Estrategia de comunicación continua

Lema: *“Haz visible lo que la ciudad no ve.”*

Acciones principales:

- Campaña visual con murales, vídeos cortos y testimonios.
- Hashtag **#PalenciaInVisible** con participación ciudadana.
- QR en cada intervención que enlaza al mapa y la historia del punto.
- Colaboración con artistas locales e influencers culturales.
- Evento final con proyecciones nocturnas en edificios emblemáticos.

El enfoque comunicativo será **emocional, visual y colaborativo**, conectando arte, ciudadanía y accesibilidad.

Replicabilidad y escalabilidad

El modelo es fácilmente replicable en otros municipios.

Puede integrarse en programas educativos o artísticos, o en eventos de participación ciudadana. También puede evolucionar hacia una **“Ruta In-Visible”** permanente de arte accesible en Palencia.

★ VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

93%

Palencia In-Visible combina creatividad, participación y conciencia social.

Transforma el arte en una herramienta de cambio, mostrando que la accesibilidad no solo se legisla: **también se siente, se pinta y se comparte.**

Proyecto artístico y social que enseña a mirar la ciudad con otros ojos. Palencia se convierte en un museo vivo de la accesibilidad.

Criterios de valoración

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
Pertinencia	Aborda accesibilidad desde la cultura y la empatía.	95
Idoneidad	Propuesta clara, creativa y participativa.	92
Viabilidad técnica	Alta, con intervenciones sencillas.	90
Viabilidad social	Alto impacto ciudadano y educativo.	97
Innovación	Uso del arte como herramienta de sensibilización.	95
Accesibilidad	Enfoque multisensorial y universal.	94
Movilidad	Recorre y conecta barrios y espacios urbanos.	90
Ajuste local	Totalmente contextualizado en Palencia.	93
Sostenibilidad	Bajo impacto ambiental, alta perdurabilidad cultural.	91
Comunicación	Potente, visual y emocional.	96
Eficiencia económica	Buena relación coste-impacto.	92
Participación institucional	Colaboración amplia entre áreas municipales.	95

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
Enfoque inclusivo	Amplio, intergeneracional y artístico.	98
Impacto medible	Indicadores sociales y digitales claros.	93

Tras las cámaras

Cuando el arte encendió las calles

Durante el hackathon, el grupo no sabía por dónde empezar: todos hablaban de barreras, pero nadie podía verlas. Hasta que una participante dijo:

“¿Y si las marcamos para que todos las vean?”

La idea prendió al instante. En una hora ya estaban dibujando sobre un mapa, imaginando colores, frases y lugares. De ese impulso nació *Palencia In-Visible*: un proyecto que no derriba muros, **los ilumina para que dejen de ser invisibles.**

Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.