

# PREMIA

## Pedalea Palencia

"La ciudad que recompensa cada paso y cada pedal."



### Proyecto 20

*Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.*

## Contexto y alineación con el evento

**Pedalea Palencia Premia** nace en el marco del **Hackathon Palencia Accesible 2025**, organizado por **COCEMFE Castilla y León** y el **Ayuntamiento de Palencia**, con el propósito de impulsar **nuevas formas de movilidad sostenible, activa e inclusiva**.

El proyecto conecta directamente con los tres ejes del evento:

- **Movilidad**, al fomentar los desplazamientos no motorizados y seguros por la ciudad.
- **Sostenibilidad**, al reducir las emisiones y promover hábitos saludables.
- **Accesibilidad**, al diseñar una experiencia digital y urbana inclusiva, abierta a todos los perfiles ciudadanos.

Su enfoque combina **tecnología, gamificación y comunidad local**, transformando los hábitos cotidianos de moverse a pie o en bicicleta en una **acción colectiva premiada y reconocida**.

## Problema que aborda

Palencia es una ciudad ideal para la movilidad activa: compacta, llana y con una red creciente de carriles bici y zonas peatonales. Sin embargo, el uso de la bicicleta y los desplazamientos a pie **siguen por debajo de su potencial**, principalmente por la falta de incentivos, de información y de cultura de reconocimiento hacia quienes optan por una movilidad sostenible.

Además, muchas personas con discapacidad, mayores o familias con niños **no encuentran un sistema que valore su esfuerzo diario** por desplazarse de manera saludable y ecológica.

“Luis y Marta van todos los días andando al trabajo. Su recorrido ahorra decenas de kilos de CO<sub>2</sub> al mes, pero nadie lo sabe. *Pedalea Palencia Premia* quiere cambiar eso: convertir cada paso y cada pedalada en una victoria para quien la da y para toda la ciudad.”

## Solución propuesta

**Pedalea Palencia Premia** es una **plataforma digital de gamificación y participación ciudadana** que recompensa la movilidad activa: caminar, pedalear o usar transporte sostenible.

### Funcionamiento básico:

- El usuario se registra en la app o web.
- Cada desplazamiento activo (en bici o caminando) se registra mediante **GPS o códigos QR** ubicados en puntos de validación (colegios, centros de trabajo, parques, plazas o estaciones).
- El sistema convierte la distancia recorrida y la frecuencia en **puntos que pueden canjearse** por premios o descuentos en comercios locales.
- La app incluye **retos semanales y clasificaciones** por barrios, centros educativos o empresas, fomentando la motivación colectiva.
- 

### Características clave:

- **Sistema dual**: integra tanto **pedaleo como caminatas**, con ajustes por tiempo, distancia o esfuerzo.
- **Diseño accesible**: interfaz simple, lectura por voz y compatibilidad con apps de movilidad adaptada.

- **Espacio colaborativo:** los comercios y entidades locales pueden ofrecer sus propios premios y aparecer en el mapa de “puntos aliados”.
- **Panel ambiental:** la app muestra en tiempo real los **kilogramos de CO<sub>2</sub> ahorrados** y el **impacto colectivo en salud y sostenibilidad**.

## **Innovación y diferenciación**

La innovación del proyecto reside en **transformar la movilidad cotidiana en un juego colectivo con impacto real**.

No se trata de premiar el rendimiento físico, sino la constancia y la elección sostenible. Sus principales elementos diferenciales son:

- **Gamificación social:** retos, rankings y logros compartidos que convierten la movilidad en una experiencia motivadora.
- **Integración económica local:** colaboración con el comercio palentino para ofrecer premios, descuentos o experiencias.
- **Diseño inclusivo:** reconoce desplazamientos activos adaptados (usuarios de sillas manuales, scooters eléctricos o caminatas asistidas).
- **Datos abiertos y participación ciudadana:** los datos anónimos pueden alimentar políticas locales de movilidad sostenible.

En definitiva, convierte la ciudad en un tablero de juego donde **andar y pedalear son sinónimos de cuidar, participar y ganar**.

## **Sostenibilidad y viabilidad**

*Pedalea Palencia Premia* es un proyecto de **bajo coste y alto retorno social**.

- **Social:** fomenta la salud, la interacción vecinal y la inclusión en el espacio público.
- **Económico:** impulsa la economía de proximidad mediante el sistema de premios locales.
- **Ambiental:** contribuye a los objetivos del **PMUS de Palencia** y a los **ODS 3, 11 y 13** (salud, ciudades sostenibles y acción climática).

El proyecto puede mantenerse a largo plazo con **mantenimiento técnico mínimo y colaboración público-privada**, incluyendo patrocinadores y comercios aliados.

## **Objetivos e indicadores de logro**

### **Objetivos:**

- Aumentar el uso de la bicicleta y los desplazamientos a pie en la ciudad.
- Reforzar la conciencia ambiental y saludable entre la ciudadanía.
- Crear una red de comercios, centros y entidades aliadas con la movilidad sostenible.
- Integrar datos de movilidad activa en la estrategia municipal de sostenibilidad.

### **Indicadores de logro:**

- N° de usuarios activos registrados en la app.
- N° de kilómetros recorridos (en bici o caminando).
- Toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas.
- N° de premios o incentivos entregados.
- Participación de comercios y entidades colaboradoras.

# Plan de implementación

**Duración total:** 20 semanas

**Presupuesto estimado:** 15.000–35.000 €

## **FASE 1 – Diseño y desarrollo técnico (Semanas 1–7)**

- Diseño y programación de la app.
- Instalación de puntos QR y validación en 15 ubicaciones piloto.
- Alianzas con comercios y entidades colaboradoras.

**Indicadores:** app operativa y 200 usuarios registrados.

## **FASE 2 – Lanzamiento piloto y seguimiento (Semanas 8–14)**

- Activación de los primeros retos y recompensas.
- Monitorización del uso y retroalimentación.
- Publicación del panel ambiental en web municipal.

**Indicadores:** +1.000 usuarios activos, 80 % satisfacción.

## **FASE 3 – Comunicación y expansión (Semanas 15–20)**

- Campaña “Muévete, Palencia te Premia”.
- Eventos públicos y sorteos de reconocimiento.
- Ampliación de puntos QR y alianzas con nuevos barrios y colegios.

**Indicadores:** 5 apariciones en medios / 20 comercios adheridos.

### **Agentes implicados:**

- **Ayuntamiento de Palencia:** coordinación y soporte técnico.
- **COCEMFE CyL:** validación de accesibilidad de la app.
- **Comercios locales y asociaciones vecinales:** incentivos y puntos aliados.
- **Entidad especializada en gamificación y movilidad:** desarrollo técnico y gestión de dato

El desarrollo de la aplicación “**Pedalea Palencia Premia**” se plantea en un entorno **multiplataforma (Android e iOS)**, utilizando un marco de programación híbrido que permita su **rápida adaptación, mantenimiento y escalabilidad**.

La integración con **Google Maps API** y sistemas de geolocalización facilitará el registro de rutas y desplazamientos, garantizando una lectura precisa del recorrido realizado a pie o en bicicleta. El sistema de **recompensas gamificadas** se gestionará mediante una **base de datos segura en la nube**, que almacenará los kilómetros recorridos, puntos acumulados y premios obtenidos, siempre bajo criterios de anonimato y respeto a la privacidad del usuario.

La interfaz seguirá los **estándares internacionales de accesibilidad digital (WCAG 2.1)**, incluyendo:

- tipografía legible y contraste visual alto,
- lectura por voz y control táctil simplificado,
- respuesta háptica para usuarios con discapacidad visual,
- y estructura modular para adaptar la experiencia a diferentes edades y capacidades.

El proyecto incluye un plan de **mantenimiento y actualización continua**, con revisiones trimestrales del software, ampliación progresiva de funcionalidades (retos, niveles, integración con

comercios) y mejoras derivadas de la retroalimentación ciudadana y de las entidades colaboradoras.

De este modo, *Pedalea Palencia Premia* asegura la **sostenibilidad técnica y la evolución constante del sistema**, adaptándose a los cambios tecnológicos, al crecimiento de usuarios y a las necesidades reales de la movilidad urbana.

## Síntesis operativa del plan

Fase	Duración	Coste estimado	Indicadores clave	Agentes líderes
Fase 1. Diseño y desarrollo	7 semanas	10.000 €	App activa, 15 puntos QR y 200 usuarios.	Empresa especializada + Ayuntamiento
Fase 2. Lanzamiento y seguimiento	7 semanas	12.000 €	+1.000 usuarios / 80 % satisfacción / panel ambiental activo.	Ayuntamiento + COCEMFE
Fase 3. Comunicación y expansión	6 semanas	8.000 €	Campaña "Muévete, Palencia te Premia" / 20 comercios aliados.	Ayuntamiento + Comercio local

### Indicadores globales:

- +150 usuarios participantes entre prueba y testeo.
- +10.000 visualizaciones en la campaña "Muévete con Pato2".
- 3 entidades externas interesadas en replicar la app.
- Reducción del 25 % en casos de desorientación reportados en la prueba piloto.

## Instrumentos de seguimiento

El sistema contará con un **panel digital público y accesible**, que recopilará los datos agregados del proyecto (km recorridos, emisiones evitadas, usuarios activos y premios canjeados). Los resultados se revisarán mensualmente por una **mesa técnica** integrada por el Ayuntamiento, COCEMFE y asociaciones de movilidad.

## Estrategia de comunicación continua

La campaña se estructurará en torno al mensaje "**Muévete, Palencia te Premia**", transmitiendo que cada gesto sostenible suma al bienestar común.

### Acciones de comunicación:

- Lanzamiento de vídeo promocional con ciudadanos reales.

- Activación del reto en redes con el hashtag **#PalenciaTePremia**.
- Alianzas con medios y comercios adheridos.
- Publicación mensual de los "Top usuarios sostenibles".
- Participación en la Semana Europea de la Movilidad con actividades en vivo.

La comunicación será **continua, transparente y participativa**, con foco en mantener la motivación ciudadana y la sensación de comunidad activa.

## **Replicabilidad y escalabilidad**

El modelo puede adaptarse fácilmente a **otros municipios** o ampliarse a nuevos modos de movilidad (patinetes, transporte público compartido, rutas escolares seguras). Su estructura modular permite incorporar nuevas funcionalidades sin rehacer el sistema.

A medio plazo, puede integrarse con el **PMUS y plataformas regionales de movilidad sostenible**, posicionando a Palencia como ciudad pionera en **recompensas sostenibles urbanas**.

# ★ VALORACIÓN GLOBAL DEL PROYECTO

# 91%

**Pedalea Palencia Premia** es un proyecto de **alta viabilidad técnica, innovación social y sostenibilidad demostrable**.

Transforma la movilidad diaria en una experiencia positiva, saludable y participativa, generando beneficios ambientales, económicos y sociales.

Su combinación de tecnología gamificada, implicación local y enfoque inclusivo lo convierte en un modelo exportable a nivel regional.

## Criterios de valoración

Criterio	Descripción	Puntuación (1-100)
Pertinencia	Alineación directa con movilidad y sostenibilidad urbana.	92
Idoneidad	Proyecto claro, atractivo y replicable.	90
Viabilidad técnica	Tecnología consolidada y adaptable.	88
Viabilidad social	Amplia participación potencial de la ciudadanía.	94
Innovación	Sistema gamificado de recompensas sostenibles.	93
Accesibilidad	App accesible e inclusiva.	90
Movilidad	Promueve movilidad activa y saludable.	95
Ajuste local	Adaptado al contexto urbano y comercial de Palencia.	91
Sostenibilidad	Impacto positivo y bajo coste de mantenimiento.	89
Comunicación	Campaña motivadora y participativa.	92
Eficiencia económica	Excelente relación coste-beneficio.	87

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntuación (1-100)</b>
Participación institucional	Colaboración intersectorial y público-privada.	91
Enfoque inclusivo	Participación de colectivos diversos.	93
Impacto medible	Indicadores claros y cuantificables.	90

## **Tras las cámaras**

# **Cuando moverse se volvió un juego**

Durante el hackathon, el grupo debatía cómo animar a la gente a usar más la bici. Entre ideas técnicas y debates sobre carriles bici, alguien dijo:

“¿Y si premiamos cada paso, no solo cada pedal?”

Esa frase cambió el rumbo.

El equipo entendió que la verdadera innovación no estaba en crear más infraestructuras, sino en **reconocer lo que ya hacen miles de palentinos cada día: caminar, moverse y cuidar su ciudad.**

Así nació *Pedalea Palencia Premia*: una idea sencilla que convierte la movilidad sostenible en una celebración colectiva.

*Proyecto desarrollado en el marco del Hackathon Palencia Accesible 2025, impulsado por COCEMFE Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia, con la participación de entidades locales, profesionales y ciudadanía comprometida con la movilidad sostenible e inclusiva.*